

**Contract de servicii pentru publicitate și promovare festival pecăresc
nr. 43 din data de 6 mai 2019**

Temei legal : încheiat în conformitate cu prevederile Legii nr. 98/2016 privind achizițiile publice, art. 7 alin. (5) și Hotărârii Guvernului nr. 395/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică/acord-cadru din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, art. 43.

1. Părțile contractante

Comuna Vetis, cu sediul în localitatea Vetis, nr. 437, jud. Satu Mare, telefon 0261.820.702, fax: 0261.820.783, cod unic de înregistrare 3896577, cont trezorerie RO51TREZ24A705000200200X, deschis la Trezoreria Satu Mare, email : primaria@vetis.ro, reprezentată prin ing. Ilyes Iuliu - Primar, în calitate de **achizitor**, pe de o parte,

și

SC Ghiberti Events SRL, cu sediul în str. Lacului nr. 13, localitatea Oar, comuna Vetis, județul Satu Mare, telefon/fax :, număr de înmatriculare J30/1140/2018, CUI 40232450, cont trezorerie RO..... TREZ, deschis la Trezoreria Satu Mare, reprezentată prin Ioana Amalia Kerekes, în calitate de **prestator**, pe de altă parte.

2. Definiții

În prezentul contract următorii termeni vor fi interpretați astfel:

- a) **contract** - prezentul contract și toate anexele sale;
- b) **achizitor și prestator** - părțile contractante, așa cum sunt acestea numite în prezentul contract;
- c) **prețul contractului** - prețul plătit prestatorului de către achizitor, în baza contractului, pentru îndeplinirea integrală și corespunzătoare a tuturor obligațiilor asumate prin contract;
- d) **servicii** - activități a căror prestare face obiect al contractului;
- e) **forța majoră** - reprezintă o împrejurare de origine externă, cu caracter extraordinar, absolut imprevizibilă și inevitabilă, care se află în afara controlului oricărei părți, care nu se datorează greșelii sau vinei acestora, și care face imposibilă executarea și, respectiv, îndeplinirea contractului; sunt considerate asemenea evenimente: războaie, revoluții, incendii, inundații sau orice alte catastrofe naturale, restricții apărute ca urmare a unei carantine, embargou, enumerarea nefiind exhaustivă, ci enunțiativă. Nu este considerat forță majoră un eveniment asemenea celor de mai sus care, fără a crea o imposibilitate de executare, face extrem de costisitoare executarea obligațiilor uneia din părți;
- f) **zi** - zi calendaristică; **an** - 365 de zile.

3. Interpretare

3.1 - În prezentul contract, cu excepția unei prevederi contrare, cuvintele la forma singular vor include forma de plural și vice versa, acolo unde acest lucru este permis de context.

3.2 - Termenul “zi” sau “zile” sau orice referire la zile reprezintă zilele calendaristice dacă nu se specifică în mod diferit.

4. Obiectul și prețul contractului

4.1 - Prestatorul se obligă să presteze :

- **serviciile de design material promo și promovare festival Fish fest Vetiş, conform Anexei nr. I și**

- **serviciile de tipărire și livrare materiale de informare și promovare festival Fish Fest Vetiş, conform Anexei nr. II,**

organizat de Beneficiar în data de 7 septembrie 2019 în localitatea Vetiş, în cadrul programului Operațional pentru Pescuit și Afaceri Maritime, Măsura 2 : Conservarea și protecția mediului, promovarea zonei, a patrimoniului cultural și natural, proiectul ”Dezvoltarea durabilă prin valorificarea resurselor locale în comuna Vetiş”, conform ofertelor tehnico-financiare cuprinse în **Anexe**, care fac parte integrantă din prezentul contract, în perioada convenită și în conformitate cu obligațiile asumate prin prezentul contract.

4.2 - Achizitorul se obligă să plătească prestatorului prețul convenit pentru îndeplinirea contractului de servicii.

4.3 - Prețul convenit pentru îndeplinirea contractului, respectiv prețul serviciilor prestate, plătitibil prestatorului de către achizitor conform graficului de plăți, este de :

- **23.300 lei**, cu TVA 0 lei pentru serviciile din Anexa nr. I;

- **14.410 lei**, cu TVA 0 lei pentru serviciile din Anexa nr. II.

Valoarea totală a contractului este de : **37.710 lei, cu 0 lei TVA.**

5. Durata contractului

Durata prezentului contract este de la data semnării contractului și până 23 septembrie, data încheierii plăților aferente serviciilor prestate.

6. Documentele contractului

Documentele contractului sunt :

a) Cerera de ofertă;

b) Anexe - Propunerile tehnico-financiare.

7. Obligațiile prestatorului

7.1 - Prestatorul se obligă să presteze serviciile care fac obiectul prezentului contract în perioada/perioadele convenite și în conformitate cu obligațiile asumate, la standardele și/sau performanțele prezentate în propunerea tehnică, anexă la contract.

7.2 - Prestatorul se obligă să presteze serviciile în conformitate cu graficul de prestare prezentat în propunerea tehnică.

7.3 - Prestatorul se obligă să despăgubească achizitorul împotriva oricărui:

a) reclamații și acțiuni în justiție, ce rezultă din încălcarea unor drepturi de proprietate intelectuală (brevete, nume, mărci înregistrate etc.), legate de echipamentele, materialele, instalațiile sau utilajele folosite pentru sau în legătură cu serviciile prestate, și

b) daune-interese, costuri, taxe și cheltuieli de orice natură, aferente, cu excepția situației în care o astfel de încălcare rezultă din respectarea caietului de sarcini întocmit de către achizitor.

7.4 - Prestatorul se obligă să supravegheze prestarea serviciilor, să asigure resursele umane, materialele, instalațiile, echipamentele și orice alte asemenea, fie de natură provizorie, fie definitivă, cerute de și pentru contract, în măsura în care necesitatea asigurării acestora este prevăzută în contract sau se poate deduce în mod rezonabil din contract.

7.5 - Prestatorul este pe deplin responsabil pentru execuția serviciilor în conformitate cu graficul de prestare convenit. Totodată, este răspunzător atât de siguranța tuturor operațiunilor și metodelor de prestare utilizate, cât și de calificarea personalului folosit pe toată durata contractului.

8. Obligațiile ale achizitorului

8.1 - Achizitorul se obligă să plătească prețul convenit către prestator în prezentul contract pentru serviciile prestate în termenul convenit de la emiterea facturii de către acesta.

8.2 - Achizitorul se obligă să recepționeze serviciile prestate în termenul convenit.

8.3 - Dacă achizitorul nu onorează facturile în termen de 15 zile de la expirarea perioadei prevăzute convenite, prestatorul are dreptul de a sista prestarea serviciilor. Imediat ce achizitorul onorează factura, prestatorul va relua prestarea serviciilor în cel mai scurt timp posibil.

8.4 - Achizitorul se obligă să pună la dispoziția prestatorului orice facilități și/sau informații pe care acesta le-a cerut în propunerea tehnică și pe care le consideră necesare pentru îndeplinirea contractului.

9. Sancțiuni pentru neîndeplinirea culpabilă a obligațiilor

9.1 - În cazul în care, din vina sa exclusivă, prestatorul nu reușește să-și execute obligațiile asumate prin contract, atunci achizitorul are dreptul de a deduce din prețul contractului, ca penalități, o sumă echivalentă cu o cotă procentuală din prețul contractului.

9.2 - În cazul în care achizitorul nu onorează facturile în termen de 15 zile de la expirarea perioadei convenite, atunci acesta are obligația de a plăti, ca penalități, o sumă echivalentă cu o cotă procentuală din plata neefectuată.

9.3 - Nerespectarea obligațiilor asumate prin prezentul contract de către una dintre părți, în mod culpabil, dă dreptul părții lezate de a considera contractul reziliat de drept / de a cere rezilierea contractului și de a pretinde plata de daune-interese.

9.4 - Achizitorul își rezervă dreptul de a denunța unilateral contractul, printr-o notificare scrisă adresată prestatorului, fără nici o compensație, dacă acesta din urmă dă faliment, cu condiția ca această denunțare să nu prejudicieze sau să afecteze dreptul la acțiune sau despăgubire pentru prestator. În acest caz, prestatorul are dreptul de a pretinde numai plata corespunzătoare pentru partea din contract îndeplinită până la data denunțării unilaterale a contractului.

10. Recepție și verificări

10.1 - Achizitorul are dreptul de a verifica modul de prestare a serviciilor pentru a stabili conformitatea lor cu prevederile din propunerea tehnică și din caietul de sarcini.

10.2 - Verificările vor fi efectuate de către achizitor prin reprezentanții săi împuterniciți, în conformitate cu prevederile din prezentul contract. Achizitorul are obligația de a notifica în scris prestatorului, identitatea persoanelor împuternicite pentru acest scop.

11. Începere, finalizare, întârzieri, sistare

11.1 - (1) Prestatorul are obligația de a începe prestarea serviciilor în timpul cel mai scurt posibil de la primirea ordinului de începere a contractului.

(2) În cazul în care prestatorul suferă întârzieri și/sau suportă costuri suplimentare, datorate în exclusivitate achizitorului, părțile vor stabili de comun acord:

- a) prelungirea perioadei de prestare a serviciului; și
- b) totalul cheltuielilor aferente, dacă este cazul, care se vor adăuga la prețul contractului.

11.2 - (1) Serviciile prestate în baza contractului sau, dacă este cazul, oricare fază a acestora prevăzută a fi terminată într-o perioadă stabilită în graficul de prestare, trebuie finalizate în termenul convenit de părți, termen care se calculează de la data începerii prestării serviciilor.

11.3 - În cazul în care orice motive de întârziere, ce nu se datorează prestatorului, sau alte circumstanțe neobișnuite susceptibile de a surveni, altfel decât prin încălcarea contractului de către prestator îndreptățesc prestatorul de a solicita prelungirea perioadei de prestare a serviciilor sau a oricărei faze a acestora, atunci părțile vor revizui, de comun acord, perioada de prestare și vor semna un act adițional.

11.4 - Dacă pe parcursul îndeplinirii contractului prestatorul nu respectă graficul de prestare, acesta are obligația de a notifica acest lucru, în timp util, achizitorului. Modificarea datei/perioadelor de prestare asumate în graficul de prestare se face cu acordul părților, prin act adițional.

11.5 - În afara cazului în care achizitorul este de acord cu o prelungire a termenului de execuție, orice întârziere în îndeplinirea contractului dă dreptul achizitorului de a solicita penalități prestatorului.

12. Ajustarea prețului contractului

12.1 - Pentru serviciile prestate, plățile datorate de achizitor prestatorului sunt tarifele declarate în propunerea financiară, anexă la contract.

12.2 - Prețul contractului nu se ajustează/se ajustează utilizând formula convenită.

13. Forța majoră

13.1 - Forța majoră este constatată de o autoritate competentă.

13.2 - Forța majoră exonerează părțile contractante de îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul contract, pe toată perioada în care aceasta acționează.

13.3 - Îndeplinirea contractului va fi suspendată în perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau părților până la apariția acesteia.

13.4 - Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți, imediat și în mod complet, producerea acesteia și să ia orice măsuri care îi stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor.

13.5 - Partea contractantă care invocă forța majoră are obligația de a notifica celeilalte părți încetarea cauzei acesteia în maximum 15 zile de la încetare.

13.6 - Dacă forța majoră acționează sau se estimează ca va acționa o perioadă mai mare de 6 luni, fiecare parte va avea dreptul să notifice celeilalte părți încetarea de drept a prezentului contract, fără ca vreuna din părți să poată pretinde celeilalte daune-interese.

14. Soluționarea litigiilor

14.1 - Achizitorul și prestatorul vor depune toate eforturile pentru a rezolva pe cale amiabilă, prin tratative directe, orice neînțelegere sau dispută care se poate ivi între ei în cadrul sau în legătură cu îndeplinirea contractului.

14.2 - Dacă, după 15 zile de la începerea acestor tratative, achizitorul și prestatorul nu reușesc să rezolve în mod amiabil o divergență contractuală, fiecare poate solicita ca disputa să se soluționeze fie prin arbitraj la Camera de Comerț și Industrie a României, fie de către instanțele judecătorești din România.

15. Comunicări

15.1 - (1) Orice comunicare între părți, referitoare la îndeplinirea prezentului contract, trebuie să fie transmisă în scris.

(2) Orice document scris trebuie înregistrat atât în momentul transmiterii, cât și în momentul primirii.

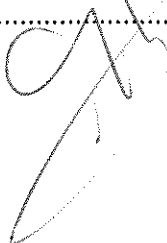
15.2 - Comunicările între părți se pot face și prin telefon, telegramă, telex, fax sau e-mail cu condiția confirmării în scris a primirii comunicării.

Părțile au înțeles să încheie azi, 6 mai 2019, prezentul contract în 2 (două) exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

Achizitor,

Comuna Vetis

Primar
Ilyes Iuliu

.....


Prestator,

SC Ghiberti Events SRL Oar

Administrator
Ioana Gabriela Serkes



OFERTĂ TEHNICĂ-FINANCIARĂ
Servicii design material promo și promovare festival Fish Fest Vetis

1. Dezvoltarea identității vizuale a Festivalului prin prezentarea de către subscrisa a 3 (trei) variante de logo, coloristică și alte elemente specifice, create de profesioniști, din care contractantul va alege o variantă pentru transpunerea ei în materiale de promovare.
(1 grafician, 20 ore, tarif per h/230 lei)
Cost: 4.600 lei
2. Dezvoltarea conținutului materialelor de promovare (pliant, broșură, comunicat de presă, bannere, etc) în colaborare cu Andrei Ruse (scriitor, editor și promoter cultural) și Andrei Bucişan (grafic designer și fotograf), colaboratori extrem de bine cotați pe piața operatorilor culturali din România.
(trei scriitori, 10 ore, tarif per h/ 200 lei)
Cost: 6.000 lei
3. Promovare în mass media locală, regională Cluj (atât presa scrisă, radio, TV cât și publicațiile online) și națională (cel puțin unul dintre operatorii: Radio România Cultural, ProTV, Antena1, RealitateaTV, KanalD) anterior evenimentului si la data desfășurării acestuia.
(1 responsabil promovare, 6 ore, tarif per h/200 lei)
Cost: 1200 lei.
4. Promovare social media prin crearea unei pagini Facebook dedicată evenimentului, pagină pe care contractorul se obligă să o mențină activă și vizibilă publicului țintă prin intermediul a cel puțin unei postări pe zi (de la data semnării contractului și până la încheierea acestuia). Prin „postare”, contractorul înțelege publicarea unei informații menite să atragă participanți la eveniment sau să-i informeze pe aceștia (publicul țintă) despre programul evenimentului (colaje de poze și filmulețe, articole educative care încurajează participanții să își îmbogățească stilul de viață și calitatea acesteia, să devină implicați în viața comunității și să fie conștineți de resursele naturale ale zonei și de modalitățile de valorificare a lor, etc.)
(1 responsabil de pagină, 60 ore, tarif per h/110 lei).
Cost: 6.600 lei.
5. Conferință de presă în cadrul evenimentului, in aceleași condiții descrise la punctul 3.
(1 responsabil promovare, 6 ore, tarif per h/200 lei)
Cost: 1200 lei.
6. Realizarea fotografiilor și înregistrărilor video anterior desfășurării evenimentului pentru îndeplinirea punctelor mai sus descrise.
(3 filmulețe/400 lei buc., 500 fotografii/5 lei buc.)
Cost: 3.700 lei.

Cost total : 23.300 lei

Comuna Vetis
Primar
Ilyes Iuliu



SC Ghiberti Events SRL Oar

Administrator
Ioana Anuța Kerekes



OFERTĂ TEHNICĂ-FINANCIARĂ

Servicii de tipărire și livrare materiale de informare și promovare festival Fish Fest Vetiș

1. Realizare 1500 de pliante promovare eveniment (format A5, 2 pagini, minim 4+4 culori, hârtie DCL, 130 gr.). Pliantele vor conține informații clar formulate, actuale, atractive, care vor îndemna persoanele care le primesc să participe la eveniment. În acest sens, subscrisa intenționează să utilizeze tehnica de marketing ODC (offer, dead line, call to action). De asemenea, acestea vor fi distribuite în județul Satu Mare înaintea evenimentului.
(1.500 buc – 0,50 lei/buc)
Cost: 750 lei
2. Realizare 100 afișe promovare eveniment (format A3, minim 4 culori, hârtie DCL, 200 gr.) și distribuirea acestora în toată zona de influență pentru mediatizarea evenimentului.
(100 de buc -13 lei/buc.)
Cost: 1.300 lei
3. 1800 broșuri program (format A5, 4 pagini, minim 4+4 culori, hârtie DCL, 105 gr.). Acestea vor conține și programul evenimentului iar distribuirea lor va fi făcută atât odată cu cea a pliantelor cât și în timpul evenimentului.
(1.800 de buc – 0,60 lei/buc.)
Cost: 1.080 lei
4. Minim 4 (patru) filmări profesionale pentru promovarea evenimentului, dintre care, unul (post-eveniment) va avea o durată de minim 10 minute, va fi filmat în HD (high-definition) și va include secvențe filmate cu drona, narație, sunet, animație, etc.
(3 spoturi/ 700 lei buc; 1 clip video/4500 lei buc.)
Cost: 6.600 lei
5. 12 apariții în mass-media locală și națională (atât scrisă cât și online) înainte și post eveniment.
Cost: 1.800 lei
6. 1800 de bucăți ziare (distribuite participanților la festival) în format A3 având cel puțin 4 pagini imprimare pe hârtie offset de 80 de gr. Articolele cuprinse în ziar vor consta în interviuri luate participanților la Fish Fest Vetiș, colaboratorilor, artiștilor, articole din culisele organizării și/sau alte informații care vin în sprijinul dezvoltării locale integrate a zonei de pescuit și acvacultură Someș-Tur-Crasna-Ier, județul Satu Mare.
(1.800 buc – 0,80 lei/buc.)
Cost: 1.440 lei

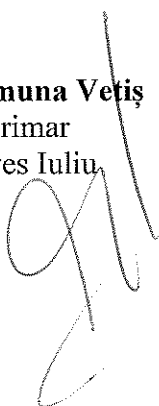
7. Crearea unei pagini Facebook, atractivă din punct de vedere informațional și al design-ului, dedicată evenimentului.
(1 responsabil, 3 ore – 200 lei/h)
Cost: 600 lei

8. 3 bannere 3x1 m pentru cele trei locații ale evenimentului.
(180 lei/buc)
3 roll-up-uri 2x0,85
Cost: 540 lei.

9. m bilingve (Ro-Hu).
(100 lei/buc)
Cost: 300 lei

Cost total : 14.410 lei

Comuna Vetiș
Primar
Ilyes Iuliu



SC Ghierti Events SRL Oar
Administrator
Ioana Amalia Kerekes