

Nr. 4852/ 18.04.2019

Cerere ofertă
pentru servicii desing materiale promo și promovare, servicii de
tipărire și livrare materiale de informare și promovare pentru
organizarea festivalului Fish Fest Vetis

În baza prevederilor art.7 alin. (5) din Legea nr.98/2016 privind achizițiile publice și art.43 alin. (3) și alin. (4) din HG nr.395/2016, pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică/acordului – cadru din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice,

Vă solicităm să ne transmiteți, în cazul în care sunteți interesați, o ofertă de preț pentru **„Servicii design, materiale promo, promovare festival, servicii de tipărire și livrare materiale de informare și promovare în cadrul derulării proiectului „Dezvoltare durabilă prin valorificarea resurselor locale în comuna Vetis” din cadrul programului „Program operațional pentru pescuit și afaceri maritime 2014 – 2020”.**

Obiectivul general al proiectului/Scopul proiectului este:

Dezvoltarea durabila a comunei Vetis (jud. Satu Mare) prin punerea în valoare a pescuitului si consumului de pește, în contextul organizării unui festival anual cu specific pescăresc, ce va fi integrat in tradiția locală, ca factor de dezvoltare sanătoasă a comunității locale, precum si printr-o analiză asupra capitalizării atuurilor de mediu ale zonelor de pescuit si acvacultură aparținătoare comunei Vetis, pe parcursul a 24 luni de implementare a proiectului.

Proiectul contribuie la atingerea dezideratului Programului Operațional pentru Pescuit și Afaceri Maritime, Prioritatea Uniunii nr. 4 Creșterea gradului de ocupare a forței de muncă și sporirea coeziunii teritoriale – Strategia de Dezvoltare Locala Integrata a Zonei de Pescuit si Acvacultura Someș – Tur – Crasna - Ier, Judetul Satu Mare, Masura II – Conservarea și protecția mediului, promovarea zonei, a patrimoniului cultural si natural. Având în vedere scopul FLAG Satu Mare in ceea ce privește implementarea strategiei, și anume dezvoltarea unui sector de acvacultură competitiv, modern si dinamic, bazat pe activități durabile având în considerare toate aspectele legate de protecția

zonei acoperite de FLAG Satu Mare, prin valorificarea resurselor locale, inclusiv a celor naturale, a tradițiilor, în special cu privire la cele cu specific pescăresc și prin analiza atuurilor de mediu ale zonelor de pescuit și acvacultură aparținătoare comunei Vetiș în vederea identificării unor modalități concrete de dezvoltare.

Obiectivele specifice ale proiectului:

Obiectiv 1. Promovarea pescuitului și consumului de pește în localitatea Vetiș, prin organizarea unui festival anual cu specific pescăresc - "Vetiș Fish Festival (Festivalul pestelui la Vetiș)", care să atragă cât mai mulți participanți, ce vor fi implicați în activități culturale, educative, gastronomice și ludice, adecvate tuturor grupelor de vârstă.

Motto-ul festivalului va fi: "Un festival PESTE asteptari"

Obiectiv 2. Identificarea și valorificarea potențialului de dezvoltare locală printr-o analiză asupra capitalizării atuurilor de mediu ale zonelor de pescuit și acvacultură aparținătoare comunei Vetiș, finalizată cu un studiu care să ofere o analiză complexă a acestei direcții de dezvoltare.

Fundamentarea necesității și oportunității investiției:

Obiectivele proiectului sunt conforme cu obiectivele Măsurii 2, privind revitalizarea identității locale, promovarea patrimoniului natural și cultural. Realizarea lor este posibilă utilizând capacitatea existentă a beneficiarului, Comuna Vetiș, precum și resursele alocate prin bugetul proiectului, avându-se în vedere că, la finalizarea acestuia să constatăm o mai bună conștientizare și valorificare a potențialului de dezvoltare locală prin promovarea pescuitului, a acvaculturii, o participare crescută a comunității locale în acest demers și o analiză la îndemâna autorității locale în vederea inițierii de noi proiecte.

Realizarea acestui proiect este necesară datorită faptului că ea contribuie la consolidarea și dezvoltarea în continuare a comunei.

Comuna s-a transformat în ultima decada într-unul dintre cele mai atrăgătoare spații ale granițelor urbane sătmărene. Procesul accelerat de urbanizare a zonei a atras după sine multiple proiecte economice și culturale, promovând diversitatea culturală prin îmbinarea tradițiilor locale cu ideile inovatoare propuse de locuitorii mai noi ai localității. În acest context, prezența FLAG-ului (fisheries local action group) s-a dovedit a fi în armonie cu aspirațiile și nevoile de dezvoltare ale comunității locale. Promovarea consumului de pește prin pescuit și acvacultură, protejarea mediului inconjurător, promovarea zonei și a patrimoniului cultural, puncte de interes ale asociației FLAG, au constituit în mod firesc și factori determinați pentru autoritatea locală din Vetiș de a iniția

proiecte în acord cu aceste idei, unul dintre acestea fiind organizarea unui festival cu specific pescăresc: "Vetiș Fish Festival (Festivalul peștelui la Vetiș)". Conceptul festivalului creează conexiuni semnificative în cadrul sectoarelor economico-sociale prezente în Vetiș. Festivalul va avea drept strategie melanjul dintre educație și cultură, motor al dezvoltării locale, până acum în umbra evenimentelor de divertisment atât de obișnuite comunităților mici și medii.

Prin acest proiect se va putea încuraja ca participanții să își îmbogățească stilul de viață și calitatea acesteia, să devină mai implicați în viața comunității, să cunoască mai bine istoria, tradițiile locale, inclusiv culinare, și să devină conștienți de resursele naturale ale zonei și de modalități de valorificare a lor.

Oportunitatea investiției este dată de lansarea Ghidului de finanțare pe Măsura 2 din cadrul Strategiei DE DEZVOLTARE LOCALĂ INTEGRATĂ A ZONEI DE PESCUIT ȘI ACVACULTURĂ SOMEȘ – TUR – CRASNA – IER, JUDEȚUL SATU MARE: "*Conservarea și protecția mediului, promovarea zonei, a patrimoniului cultural și natural*", care este cadrul cel mai potrivit inițierii unui Festival al Peștelui.

Evenimentele se vor desfășura în trei locații ale comunei Vetiș, programul urmând a fi structurat în funcție de acestea:

- Primărie;
- Teren de fotbal;
- Centrul comunei.

Caracteristicile tehnice ale produselor și serviciilor trebuie să îndeplinească următoarele cerințe:

Servicii design material promo și promovare festival:

- dezvoltarea identității vizuale a Festivalului (inclusiv logo, coloristica, alte elemente specifice) și transpunerea lor în materialele de promovare (realizate de entitățile subcontractante), dezvoltarea materialelor de promovare (conținut pliant, broșura, pagina Social Media, comunicat de presă, bannere etc.), promovare în mass media, promovare în social media, promovare prin alte mijloace, conferința de presă în cadrul Festivalului, promovare post eveniment, realizare fotografii și înregistrări video, montaj și colaj poze și filmulețe.

Servicii de tipărire și livrare materiale de informare și promovare:

- realizare 1500 pliante promovare eveniment,
- realizare 100 afișe promovare eveniment,
- 1.800 broșuri program,

COMUNA VETIȘ, JUDEȚUL SATU MARE

Vetiș, str. Principală nr. 437, www.vetiș.ro

tel./fax: 0040-261-820.702; e-mail: primaria@vetis.ro

- video de promovare eveniment,
- 12 apariții în mass-media înainte și post eveniment,
- 1800 buc ziare distribuite participanților la festival (articole interviu cu invitații din culisele organizării evenimentului, rețete deosebite de preparare a peștelui, povestea pescarului premiat etc.),
- 1 pagina Facebook dedicată evenimentului,
- 3 bannere 3 x 1 m pentru cele 3 locații a evenimentului,
- 3 Roll-up-uri 2 x 0,85 m (bilingve: RO-HU).

Data desfășurării festivalului e propusă în **07.09. 2019**.

Ofertanții vor furniza toate documentele cerute de prevederile caietului de sarcini, fără excepție, și nu vor conține nici o schimbare față de acesta, în caz contrar, acele oferte vor fi respinse. Toate documentele întocmite de ofertant vor fi incluse în original, datate, semnate și ștampilate.

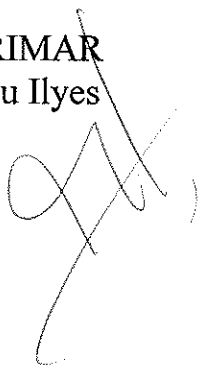
Criteriul de atribuire – prețul cel mai scăzut

Ofertantul va evidenția prețul total al prestării serviciilor și prețul unitar oferit pentru fiecare tip de servicii.

Prețul total pentru prestarea serviciilor oferite nu trebuie să depășească valoarea estimată fără TVA, respectiv 38.100 lei, preț în care sunt incluse cheltuieli cu informare și publicitate, servicii de concepție grafică și structurală a materialelor de informare, promovare a festivalului, servicii de tipărire și livrare materiale de informare și promovare.

Oferta se va depune la sediul primăriei Vetiș, str. Principală nr. 437, sau prin e-mail: primaria@vetis.ro, până la data de 25.04.2019, ora 12.00.

PRIMAR
Iuliu Ilyes



RESPONSABIL ACHIZIȚII
Judit Patrascu

